

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
к.э.н., доцент Измestьев А.А



17.06.2019г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.Б.20. Электронная коммерция**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	28	6
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	110	158
Курсовая работа (час)		
Всего часов	180	180
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор П.В. Антипина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью преподавания курса «Электронная коммерция» является: во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли.

Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации.

В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	З. Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической). У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Экономика организации"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	6
Практические (сем, лаб.) занятия	42	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	110	158
Всего часов	180	180

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы электронной коммерции	41	1	1	24	0	Тест по теоретической части. Круглый стол
2	Online-индустрия: основные направления и модели электронного бизнеса	41	1	1	26	0	Групповой проект 1
3	Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов	41	1	4	24	0	Индивидуальный проект 1
4	Разработка и создание сайта компании	41	1	4	36	0	Индивидуальный проект 2
5	SM-маркетинг	41	1	4	24	0	Групповой проект 2
6	Ассиметричное шифрование и ЭЦП	41	1	2	24	0	Индивидуальный проект 3
	ИТОГО		6	16	158		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы электронной коммерции	41	4	4	4	0	Тест по теоретической части. Круглый стол
2	Online-индустрия: основные направления и модели электронного бизнеса	41	4	8	6	0	Групповой проект 1
3	Поисковые системы и базы данных в электронной коммерции	41	6	10	20	0	Индивидуальный проект 1
4	Разработка и создание сайта интернет-магазина	41	6	8	20	0	Индивидуальный проект 2
5	Оценка эффективности электронной коммерции	41	6	6	30	0	Групповой проект 2
6	Электронный документооборот и ЭЦП	41	2	6	30	0	Индивидуальный проект 3
	ИТОГО		28	42	110		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теоретические основы электронной коммерции	Основные понятия и организационные аспекты электронной коммерции.
2	Online-индустрия: основные направления и модели электронного бизнеса	Основные направления и модели электронного бизнеса.
3	Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов	Виды электронных систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Интернет-банкинг. Электронные деньги.
4	Разработка и создание сайта компании	Веб-страница как экономическая единица сетевой информации. Навигационные сервисы. Доход от своего сайта. Языки программирования.
5	Оценка эффективности электронной коммерции	Интернет-маркетинг и online-реклама. Баннерная реклама. Контекстная реклама. SM-маркетинг. E-mail-рассылки. Лидогенерация. Ретаркетинг. RTB-маркетинг. Вирусный маркетинг.
6	Электронный документооборот и	Ассиметричное шифрование. Электронная цифровая подпись и ее создание.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	ЭЦП	

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические основы электронной коммерции. Основные понятия и организационные аспекты электронной коммерции. Круглый сто по теме.
2	Online-индустрия: основные направления и модели электронного бизнеса. Основные направления и модели электронного бизнеса. Выполнение группового проекта по теме.
3	Роль поисковых систем и баз данных в электронной коммерции и продвижении сайтов. Виды электронных систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Интернет-банкинг. Электронные деньги. Выполнение индивидуального проекта по теме.
4	Разработка и создание сайта компании. Веб-страница как экономическая единица сетевой информации. Навигационные сервисы. Доход от своего сайта. Языки программирования. Выполнение индивидуального проекта по теме.
5	Оценка эффективности электронной коммерции. Модели оценки эффективности. Оценка эффективности с использованием имитационного моделирования и генератора случайных чисел
6	Ассиметричное шифрование и ЭЦП. Ассиметричное шифрование. Электронная цифровая подпись и ее создание. Выполнение индивидуального проекта по теме.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы электронной коммерции	ОПК-4	З.Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой,	Круглый стол	На круглый стол предлагается 10 вопросов. Активное участие в обсуждении вопроса оценивается в 1 балл. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).		
2		ОПК-4	З.Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).	Тест по теоретической части	Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (10)
3	2. Online-индустрия: основные направления и модели электронного бизнеса	ОПК-4	З.Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической). У.Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной,	Групповой проект 1	Проект состоит из 5 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 4 балла. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
4	3. Поисковые системы и базы данных в электронной коммерции	ОПК-4	З. Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической). У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)	Индивидуальный проект 1	Проект состоит из 4 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 5 баллов. (20)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			торгово-технологической) Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
5	4. Разработка и создание сайта интернет-магазина	ОПК-4	З. Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической). У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Индивидуальный проект 2	Проект состоит из 5 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 4 балла. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
6	5. Оценка эффективности электронной коммерции	ОПК-4	У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Групповой проект 2	Проект состоит из 2 заданий. Каждое полностью выполненное задание оценивается в 5 баллов. (10)
7	6. Электронный документооборот	ОПК-4	З. Знать методы сбора, обработки и оценки	Индивидуальный проект 3	Проект состоит из 2 заданий.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	и ЭЦП		<p>статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).</p> <p>У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p> <p>Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p>		<p>Каждое полностью выполненное задание оценивается в 10 баллов. (10)</p>
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

## Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 20 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1,5 балла.

**Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

Знание: Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).

1. Специфика электронной коммерции.
2. E-business в РФ и за рубежом.
3. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ)
4. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда)
5. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
6. Виды доставки и оплаты товаров в электронных магазинах.
7. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
8. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
9. Интернет, как среда функционирования электронной коммерции.
10. Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
11. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
12. Как работают онлайн-аукционы, особенностью онлайн-аукционов.
13. Классификация систем электронной коммерции.
14. Модели электронной коммерции.
15. Основные понятия: киберпространство, e-бизнес, e-коммерция.
16. Основные субъекты электронной коммерции.
17. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
18. Платежные системы на основе смарт-карты.
19. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
20. Порталы в интернете, особенности, различия, примеры.
21. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
22. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
23. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
24. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
25. Российские платежные системы.
26. Система электронных наличных WebMoney.
27. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
28. Системы «электронных наличных».
29. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
30. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
31. Системы Интернет-банкинга
32. Системы на основе пластиковых карт.

33. Системы управления счетом.
34. Схема функционирования электронного магазина.
35. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
36. Цифровые деньги (электронные наличные).
37. Шлюзовые платежные системы.
38. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
39. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
40. Электронные биржи, типы примеры (в мире, в РФ)

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Задание на умение. При оценивании учитывается полнота раскрытия вопроса, логичность изложения, аргументация, использование различных источников информации.

**Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

Умение: Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

Задача № 1. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта коммерческой информацией

Задача № 2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта логистической информацией

Задача № 3. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта маркетинговой информацией

Задача № 4. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта рекламной информацией

Задача № 5. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта товароведческой информацией

Задача № 6. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта торгово-технологической информацией

Задача № 7. Осуществить разработку анкеты для сбора информации о товаре

Задача № 8. Осуществить сбор и систематизацию информации о товаре с использованием сети интернет

Задача № 9. Предложить управленческие решения на основе анализа информации, полученной с использованием ПК и обработки данных google форм

Задача № 10. Разработать google форму для сбора информации о товаре

Задача № 11. С использованием персонального компьютера сформировать средство сбора информации на основе google форм

Задача № 12. Составить схему для классификации товаров какого-либо рынка по принципу иерархической структуры

Задача № 13. Составить схему для классификации товаров по признаков фасетной структуры

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание на навык.

**Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией**

Навык: Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

Задание № 1. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью

Задание № 2. Осуществить оценку инвестиционного проекта по открытию интернет-магазина на основе расчета показателя NPV с использованием приема имитационного моделирования

Задание № 3. Осуществить имитацию с использованием генератора случайных чисел

Задание № 4. Осуществить оценку вероятности наступления какого-либо события с использованием нормального распределения

Задание № 5. Осуществить оценку эффективности открываемого интернет-магазина с использованием приемов имитационного моделирования на основе генерации случайных чисел

Задание № 6. Осуществить представление итоговых данных с использованием современных функций автоматического генерирования выводов

Задание № 7. Подготовить исходные данные для моделирования показателей на основе собранной информации о диапазонах значений переменных

Задание № 8. С использованием ПК и средств прикладного программного обеспечения систематизировать большие объемы информации, относящиеся к различным видам профессиональной деятельности

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело  
Профиль - Маркетинг, продажи и  
логистика  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Электронная коммерция

## БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта коммерческой информацией (30 баллов).

3. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ П.В. Антипина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Баева

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

1. Афанасьев М., Мясникова Л. Электронная коммерция/ М. Афанасьев, Л. Мясникова// РИСК
2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.-214 с.
3. [Кобелев О.А. Электронная коммерция \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60477.html>](#)
4. [Макаренкова Е.В. Электронная коммерция \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. — 978-5-374-00374-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11134.html>](#)

### б) дополнительная литература:

1. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. учеб. пособие/ О. Г. Нельзина.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.-271 с.
2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга. учебное пособие для вузов/ В. П. Тихомиров [и др.].- СПб.: Питер, 2013.-288 с.
3. Юрасов А. В. Электронная коммерция. [учеб. пособие]/ А. В. Юрасов.- М.: Дело, 2003.-479 с.
4. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов/ О. А. Кобелев, Г. Я. Резго, В. И. Скиба.- М.: Социальные отношения, 2003.-428 с.
5. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. произв. менеджмента/ Е. В. Сибирская, О. А. Старцева.- М.: ФОРУМ, 2008.-287 с.
6. Архипова З. В. Электронная коммерция и перспективы ее развития в Восточной Сибири/ З. В. Архипова// Монография (однотомник), Развитие финансов, кредита, страхования в регионе : юбилейный сб. науч. ст. (К 70-летию фин.-экон.ф-та), С. 33-38, Иркутск, 2000
7. [Бороздохин А.А. Технология электронной коммерции \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Бороздохин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 65 с. — 978-5-7433-2519-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76524.html>](#)
8. [Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка \[Электронный ресурс\] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>](#)
9. [Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом \[Электронный ресурс\] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут,](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал «Логинфо», адрес доступа: <http://www.loginfo.ru/>. доступ неограниченный
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Конструктор сайтов, адрес доступа: <http://www.rabce.da.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании", адрес доступа: <http://www.ict.edu.ru/lib/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информатики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:



- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader\_11,
- MS Office,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий